

PUNTOS 5 Y 6:

PLAN DE ACTUACIÓN Y  
PRESUPUESTO 2016

Reuniones de JR y  
Patronato

22 de Diciembre de 2015



CONTACTOS:

Tfno: +34 950 23 60 33

Fax: +34 950 23 29 49

E-mail:

[almeriport@almeriport.com](mailto:almeriport@almeriport.com)

[www.almeriport.com](http://www.almeriport.com)

Informe elaborado por Fundación Bahía Almeriport.  
Propuesta de Plan de Actuación y Presupuesto de la  
fundación para el ejercicio 2016.



PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016  
Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

**ÍNDICE**

<b>1- PLAN DE ACTUACIÓN EN 2016</b>	
1.1 EL PAPEL DE LA FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPORT.....	3
1.2 DEFINICIÓN DE ÁMBITOS ESTRATÉGICOS.....	3
1.3 DEFINICIÓN DE PÚBLICO OBJETIVO.....	4
1.4 PLAN DE ACTUACIÓN Y PROGRAMAS DE TRABAJO.....	4
<b>2- PRINCIPALES ACTIVIDADES PREVISTAS.....</b>	<b>7</b>
<b>3- PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS.....</b>	<b>9</b>

**1- PLAN DE ACTUACIÓN EN 2016**

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

### 1.1 EL PAPEL DE LA FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPOINT.

La Fundación Bahía Almeriport nace en 2005 como herramienta de promoción de los servicios logístico- portuarios de la provincia de Almería, teniendo a los Puertos de Almería y Carboneras como elementos centrales.

El objetivo central es promocionar los servicios logístico- portuarios de Almería, y mediante el desarrollo de proyectos innovadores, mejorar la competitividad de las empresas ligadas a los puertos de la Autoridad Portuaria de Almería, incluidas las empresas cargadoras del hinterland, tanto importadoras como exportadoras, especialmente de los sectores productivos siguientes: hortofrutícola, sector del mármol y la piedra natural y sector de la industria auxiliar de la agricultura.

Las ideas y conceptos básicos que nos mueven como entidad sin ánimo de lucro, y que impulsan el desarrollo del plan de actuación de la Fundación Bahía Almeriport, son, entre otros:

- INTEGRACIÓN PUERTO- CIUDAD
- SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD MARÍTIMO-PORTUARIA DE ALMERÍA
- EXCELENCIA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD PORTUARIA
- DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN
- DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS
- DESARROLLO COMERCIAL Y DEL EMPRENDIMIENTO

### 1.2 DEFINICIÓN DE LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DE LA FUNDACIÓN.

En el Plan de Actuación de Actuación previsto para el ejercicio 2016, y teniendo en cuenta el desarrollo de los Grupos de Trabajo establecidos en la Fundación, que nos han ayudado a la elaboración de este Plan, hemos definido los siguientes Ámbitos Estratégicos de Actuación:

- 1- Asesoría especializada en el ámbito de la Integración Puerto- Ciudad, como miembro de la Comisión de Seguimiento. Desarrollo de la promoción y comercialización del proyecto.
- 2- Sensibilización con diversos colectivos ciudadanos sobre la realidad de los Puertos de Almería y Carboneras. Visitas guiadas, eventos culturales y deportivos.
- 3- Desarrollo de proyectos e investigación de mercados, dirigidos al sector exportador hortofrutícola.
- 4- Búsqueda de soluciones logísticas a empresas del sector del mármol y piedra natural, y de la Industria Auxiliar de la Agricultura.
- 5- Mejora de la conectividad de los Puertos de Almería y Carboneras. Negociación con navieras y acercamiento a nuevos operadores.
- 6- Promoción de los servicios logístico- portuarios del Puerto de Almería entre usuarios, concesionarios y cargadores potenciales. Intensificación del “Plan Jaén” y del “Plan Magreb”.

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

- 7- Promoción de Almería como destino de cruceros en el marco del club de producto Almería Cruise Club.
- 8- Formación. Desarrollos específicos al servicio de Patronos y colaboradores.

### 1.3 DEFINICIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO DE LAS ACCIONES INCLUIDAS EN EL PLAN DE ACTUACIÓN 2016.

- ❖ Empresas que actualmente ya operan en los Puertos de Almería y Carboneras: consignatarios, concesionarios, cargadores, transportistas.
- ❖ Clientes potenciales: cargadores del hinterland que potencialmente podrían utilizar la vía marítima.
- ❖ Comercializadoras, interproveedores, importadores y cadenas de supermercados del sector exportador de frutas y hortalizas, incluyendo las principales asociaciones de cooperativas y alhóndigas, y la interprofesional del sector.
- ❖ Mármol y Piedra Natural. Asociación de empresarios y Centro Tecnológico.
- ❖ Industria Auxiliar de la Agricultura. Centro Tecnológico Tecnova.
- ❖ Navieras y otros operadores logísticos que pudieran estar interesados en operar en los puertos gestionados por la Autoridad Portuaria de Almería.
- ❖ Consultoras de comercio exterior que puedan incidir en la toma de decisiones de transporte de las empresas de comercio exterior.
- ❖ Colectivos ciudadanos interesados/ afectados por la actividad portuaria.

### 1.4 PLAN DE ACTUACIÓN 2016.

Durante el ejercicio 2.016, el Plan de Actuación de la Fundación Bahía Almeriport tiene como objeto la *promoción* de los servicios logístico- portuarios de los Puertos de Almería y Carboneras, tanto presentes como futuros (proyectos de ampliación, nuevas conexiones, nuevas líneas, nuevos operadores), así como el *conocimiento y estudio del mercado*, que nos permita consolidar los *tráficos existentes* y la *perfecta relación del tráfico marítimo con otros modos de transporte* de forma que se optimice la competitividad logística de las empresas de Almería.

Dependiendo de la evolución administrativa del proyecto "Puerto- Ciudad", la fundación está preparada para asumir un papel fundamental en el desarrollo de la que será una de las actuaciones más importantes a promover en la Ciudad de Almería en los próximos años.

Clasificamos las acciones comerciales dentro de las tres líneas estratégicas que tenemos establecidas:

- **Promoción comercial:** Acciones encaminadas a promover los servicios logístico-portuarios actuales o de futuro (ampliación portuaria, nuevas conexiones, nuevos operadores) de los Puertos de Almería y Carboneras. Con la ayuda que nos

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

proporciona el análisis de los datos de tráfico de los ejercicios más recientes, se pretende un contacto sistemático con concesionarios, usuarios, cargadores y navieras a los que se harán llegar nuestros argumentos de venta dentro de un calendario estructurado.

- **Innovación:** Investigación de mercados y desarrollo de nuevos proyectos. Acciones destinadas a promover la generación de nuevos proyectos, en colaboración con otras instituciones y grupos empresariales, siempre dentro de los programas europeos de ayudas al transporte marítimo (MOS, ATLANTIS, MED). Análisis e investigación de los tráfico de mercancías y personas, tanto de la Autoridad Portuaria de Almería, como de otros puertos cercanos. Elección del mapa de elegibilidad.
- **Integración Puerto- Ciudad.** Comprende acciones muy diversas. Gracias a ellas la Fundación se relaciona con colectivos ciudadanos, representantes de la ciudad de Almería y su provincia.
  1. Comisión de Seguimiento de la Actuación "Puerto Ciudad": Labores de asesoramiento externo de la Fundación.
  2. Responsabilidad Social Corporativa. Acciones dirigidas a acercar la realidad logístico- portuaria de Almería a determinados colectivos ciudadanos.
  3. Promoción de Almería como destino de cruceros: Desarrollo de Almería Cruise Club.

Sin perder nunca de vista que las funciones de la Fundación se enmarcan en el ámbito de la logística portuaria, dentro de cada línea estratégica de actuación se han generado distintos programas de trabajo que desarrollamos en colaboración con otras asociaciones, instituciones o grupos empresariales. Los programas de trabajo prioritarios para la fundación durante el ejercicio 2016 van a ser las siguientes:

### **Desarrollar programas de integración Puerto- Ciudad.**

Intensificar relaciones con el entorno del Puerto de Almería, especialmente con colectivos ciudadanos de diversa índole, a través de programas educativos y actividades lúdicas con el fin de acercar la realidad del Puerto de Almería a ciudadanos.

La Fundación Bahía Almeriport ha sido asesor externo de la Comisión Técnica Puerto- Ciudad desde su creación en 2009. Una vez que ha avanzado el proyecto, Almeriport forma parte de la Comisión de Seguimiento que tratará de desarrollar la actuación "Puerto- Ciudad", acompañando a la Autoridad Portuaria de Almería y al Exmo. Ayuntamiento de Almería, hecho que consideramos de extraordinaria importancia.

Mediante la promoción turística de Almería como destino de cruceros, la Fundación amplía sus horizontes, y colabora con numerosas empresas turísticas y tour operadores autorizados. Esta singular relación requiere nuevos canales de información y de coordinación con las principales instituciones turísticas. Nos encontramos ante un Club de Producto al que habrá que dotar de nuevas herramientas promocionales.

-  Potenciar la imagen institucional del Puerto a nivel local, regional, incluyendo su HINTERLAND y su FORELAND.

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

La Fundación quiere intensificar en el ejercicio 2016 sus programas de actuación denominados “Plan Jaén” y “Plan Magreb”. Para ello están previstas visitas institucionales y comerciales a puertos conectados con el de Almería, especialmente los puertos del Norte de África (Melilla, Nador, Gazahouet). Para dar contenido a estas visitas, colaboraremos con la Cámara de Comercio de Almería, la Confederación de Empresarios de Almería y otras asociaciones empresariales, así como con asociaciones e instituciones de las provincias limítrofes de Granada, Jaén y Murcia.

- ✚ Promover la captación de nuevos tráficos: pasajeros (ferry, cruceros), mercancías (graneles, contenedores, Ro-Ro). Mejora de la conectividad.

Almeriport tiene previsto promocionar los servicios portuarios que actualmente ya operan en los puertos de Almería y Carboneras. Se acudirá de la mano de empresas consignatarias, transitarios, navieras, transporte interno del Puerto y otros operadores a distintos eventos, ferias, jornadas y visitas comerciales con el fin de ayudar a consolidar estos negocios y favorecer nuevas iniciativas.

- ✚ Potenciar el puerto como terminal de productos hortofrutícolas.  
La comercialización de frutas y hortalizas supone el 80% del volumen de carga de la exportación almeriense. Hasta ahora las condiciones del transporte han provocado un uso intensivo del transporte terrestre por carretera en camión frigorífico. Sin embargo, la política europea de transportes está condicionando este modo de transporte, y facilitando el uso de la vía marítima. La Fundación favorecerá el acercamiento del sector hortofrutícola a nuevos proyectos empresariales que tengan en cuenta la utilización del Puerto de Almería para la salida de perecederos.
- ✚ Promover acciones comerciales conjuntas con miembros de la comunidad portuaria. El apoyo y la presencia de las empresas que operan en los Puertos de Almería y Carboneras garantiza el éxito de nuestras acciones promocionales.
- ✚ Promover, informar y potenciar actividades/ proyectos que afecten a la logística: en relación con el entorno de la ciudad, sus accesos, nuevas infraestructuras, incluida la conexión ferro- portuaria del Puerto de Almería, la construcción del Corredor Mediterráneo, el desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas de Almería, y la promoción de la carga aérea.

## 2.- PRINCIPALES ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN DE ACTUACIÓN DE 2016.

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

Las acciones comerciales previstas en el Plan de Actuación del ejercicio 2016 son de índole muy diversa:

<b>TIPOS DE ACCIONES COMERCIALES PREVISTOS EN 2.016</b>
Asistencia a ferias sectoriales: sector hortofrutícola, cruceros, logística.
Organización de jornadas, foros, mesas de debate y seminarios. Ámbito sectorial.
Inserciones publicitarias en prensa. Publicación de artículos, entrevistas y reportajes.
Misiones comerciales directas e inversas. Principales mercados: Marruecos, Argelia y el Hinterland (Granada, Jaén)
Visitas institucionales.
Asesoramiento y coordinación de proyectos de nuevas líneas/ nuevos modos de transporte/ nuevos operadores. Colaboración con grupos de investigadores del ámbito universitario.
Estudios de Investigación. Dentro de la Asociación SSS y del Observatorio Logístico de Andalucía.
Visitas a empresas particulares: Consignatarios, concesionarios, navieras, otros operadores. Usuarios del puerto. Cargadores potenciales.
Integración Puerto- Ciudad. Eventos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.

Precisando cada una de las acciones propuestas:

1. Las jornadas, foros, mesas de debate y seminarios tratarán de promover los siguientes conceptos:
  - Intermodalidad.
  - Comodalidad.
  - Complementariedad entre distintos modos de transporte.
  - Sostenibilidad medioambiental y promoción del SSS.
  - Competitividad de empresas. Costes de logística.

En estas jornadas se presentarán servicios Logísticos ya existentes o proyectos de futuro.

Organismos con los que se busca una colaboración estrecha: Asociación SSS, Fundación Mediterránea, Foro de Innovación Universidad- Empresa de la Universidad de Almería, Fundación Tecnova, Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Almería y otras asociaciones empresariales. Agencia IDEA. Extenda, Agencia de Promoción Exterior de Andalucía, ICEX. Consultoras de comercio exterior y otros prescriptores.

2. Asistencia a ferias sectoriales. Está prevista nuestra participación en Fruit Logística 2016 (Berlín, Febrero), y Fruit Attraction (Octubre de 2016, en Madrid).

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

3. Respecto a las misiones comerciales, se plantean las siguientes.
  - a) Misiones Directas: Visitas institucionales y empresariales en organismos de provincias limítrofes (HINTERLAND). Especial relevancia cobrarán las visitas comerciales a empresas relevantes de Jaén, tanto del sector mayorista del aceite de oliva como de sectores industriales. Colaboración con las Cámaras de Comercio de Almería y Jaén, y con transitarios y agentes de aduana implantados en la zona.
  - b) Presentaciones y visitas en el FORELAND del Puerto de Almería. Especial dedicación al Norte de África (Marruecos y Argelia). Visitas institucionales, empresariales, a puertos con los que existe línea regular. Tenemos previsto:
    - Visita al Puerto de Nador. Encuentros interportuarios, empresariales...
    - Visita al Puerto de Gazahouet. Encuentros empresariales con cargadores.
  - c) Misiones Inversas. Recepción en Almería de delegaciones extranjeras. Visitas guiadas al Puerto. Encuentros con empresas de la comunidad portuaria.
    - misión inversa de empresarios argelinos. Colaboración con la Cámara de Comercio de Almería.
4. Respecto a los proyectos de investigación, especial dedicación al desarrollo en el entorno de programas europeos, o de ayudas empresariales: Programas TEN-T, MOS, ATLANTIS, MED y SUDOE. Colaboración con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) o consultoras de comercio exterior.
5. Respecto a la integración Puerto- Ciudad, la Fundación tiene la oportunidad de ser protagonista del desarrollo de los trabajos de la actuación, desde la Comisión de Seguimiento constituida en Julio de 2015.
6. Almería Cruise Club. Elaboración de un plan de trabajo que abarque la promoción de Almería como destino de cruceros para los ejercicios 2016 y 2017. Especial dedicación a las ferias Seatrade Miami (Marzo de 2016), Seatrade Europe (Tenerife, Septiembre de 2016), visitas a navieras de cruceros británicas (Junio de 2016), International Cruise Summit (Noviembre de 2016), Workshop entre empresas turísticas y tour operadores (Marzo 2016). Curso de Especialista como Guías Turísticos (UAL, Octubre 2016).
7. Responsabilidad Social Corporativa. Se mantiene la organización de una serie de acciones comerciales culturales, deportivas, lúdicas.. cuyo fin último es acercar la realidad actual de los Puertos de Almería y Carboneras y sus planes de futuro a diversos colectivos ciudadanos y empresariales. Entre otras acciones previstas:
  - A. Fomento de VISITAS GUIADAS. Con la colaboración de la Delegación de Educación, se difundirá entre los centros escolares de Primaria y Secundaria la posibilidad de realizar estas visitas.
  - B. VISITAS DEL PUERTO A LA CIUDAD. Organización de Visitas Guiadas Especiales, relacionando el Puerto y la ciudad de Almería. Son visitas fruto de la colaboración con la Delegación de Cultura o con la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Almería.
  - C. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA. Presentaciones de la realidad del Puerto de Almería en aulas de la Universidad (Grupos de Logística, Comercio Exterior, Márketing e Investigación de Mercados, CEIMAR), así como visitas de alumnos de la Universidad a las instalaciones portuarias. Prácticas de alumnos en empresas de la comunidad portuaria.

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

---

- D. EVENTOS DEPORTIVOS. Promoción de la participación ciudadana en eventos deportivos, cuyo escenario sea el Puerto. Especial atención a los eventos organizados por el Club de Mar, y asociaciones de pesca deportiva.
- E. EVENTOS CULTURALES. Fomento de la participación en eventos musicales, teatrales, cuyo escenario sea el Puerto.
- F. EVENTOS SOCIALES. Asistencia y participación activa en reuniones de diferentes colectivos ciudadanos. Especial atención a las informaciones y eventos de la Asociación FERRMED, la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, medios de prensa escrita de ámbito provincial, por la repercusión e importancia de los asuntos tratados en dicho ámbito, y que en ocasiones afectan de manera directa al Puerto de Almería.

#### 4- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

Dentro de la línea continuista en las actividades de la Fundación, y siempre bajo el criterio de la austeridad y el buen uso de los fondos que obtenemos para su desarrollo, la previsión de ingresos que tenemos para el ejercicio 2016 es la siguiente:

<b>Ingresos previstos de cuotas de Patronos. 2016.....</b>	<b>94.200 €</b>
Autoridad Portuaria de Almería.....	40.000 €
Diputación de Almería.....	15.000 €
Entidades financieras (Unicaja, Cajamar) .....	6.000 €
Consignatarios, constructoras, Cámara, Medgaz.....	15.800 €
Pequeñas empresas cargadoras, proveedores varios.....	12.000 €
 Aportaciones de patronos nuevos.....	 1.200 €

**TOTAL PREVISIÓN INGRESOS EJERCICIO 2016.....90.000,00 €**

Dentro de la previsión de gastos de 90.000 €, la distribución durante el ejercicio 2016 sería la siguiente:

# PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2016

## Reuniones de JR y Patronato 22.12.15

<b>1.- GASTOS</b>	<b>90.000,00 €</b>
<b>1.1. Integración Puerto- Ciudad</b>	<b>10.000,00 €</b>
a) Responsabilidad Social Corporativa	5.000,00 €
b) Promoción de cruceros- ACC	5.000,00 €
<b>1.2. Desarrollo de proyectos</b>	<b>11.000,00 €</b>
Estudios: Universidad- Fundación Mediterránea	3.000,00 €
Investigación Mercados F+H, Contenedores	3.500,00 €
Fundación Tecnova, AEMA y CTAP	1.000,00 €
Cámara Comercio- Extenda, Plan Magreb	3.500,00 €
<b>1.3. Gastos de Personal</b>	<b>30.000,00 €</b>
Sueldos y Salarios	20.000,00 €
Seguridad Social	9.000,00 €
Formación	1.000,00 €
<b>1.4. Dotaciones para inmovilizado</b>	<b>6.000,00 €</b>
<b>1.5. Otros Gastos</b>	<b>32.400,00 €</b>
Material de Oficina	600,00 €
Prensa	100,00 €
Limpieza	3.000,00 €
Teléfono	4.000,00 €
Electricidad	500,00 €
b) Mantenimiento y Reparaciones	600,00 €
c) Contabilidad, Auditoría, Documentación General	6.000,00 €
d) Publicidad y Marketing	
Publicaciones	8.000,00 €
e) Comunicaciones: Gastos de correo	100,00 €
f) Gastos de viaje y Representación	7.500,00 €
h) Seguros	500,00 €
i) Tasas y Derechos varios	600,00 €
j) Gastos de Notaría, Asociaciones, etc.	300,00 €
k) Gastos de Calidad, Seg y M Ambiente	600,00 €
<b>1.7. Gastos financieros y gastos asimilados</b>	<b>600,00 €</b>