

EL PUERTO DE ALMERÍA EN FRUIT LOGISTICA 2012

La Autoridad Portuaria de Almería está presente en la celebración de una de las ferias más importantes para el sector hortofrutícola de Europa. Con una apretada agenda, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport mantienen encuentros con diferentes navieras, tratando de conseguir nuevos servicios logísticos para el Puerto de Almería.

Almería, 10 de Febrero de 2012.

La Autoridad Portuaria de Almería quiere contribuir al desarrollo continuo del sector agrícola de la provincia. Es por eso que trabaja para propiciar las condiciones que permitan transportar las frutas y hortalizas por vía marítima, lo que constituye una aspiración de un sector que tiene gran parte de sus mercados fuera de nuestras fronteras y que precisa adoptar modelos alternativos ante las dificultades que se ciernen sobre el transporte de carreteras, fundamentalmente una serie de directivas europeas que tratan de limitar el paso de camiones por la red viaria comunitaria, o la adopción por parte de algunos países de modelos de peajes o cobros a los camiones al paso por sus territorios, unas tasas que, igualmente, se justifican por el exceso de vehículos pesados que discurren por sus carreteras y por el impacto ambiental que esos vehículos generan.

Para eso, para dar respuestas a los nuevos modelos del transporte que se avecinan, se mantienen relaciones desde hace tiempo con el sector hortofrutícola, en las que se ponen de manifiesto las ventajas de su uso, básicamente en lo que hace referencia a la competitividad en precios y en tiempos de viaje que, según los estudios y pruebas realizadas en estos últimos años, hacen viable el establecimiento de rutas estables para trasladar las hortalizas hacia puntos estratégicos en el Viejo Continente.

Ha sido especialmente en los últimos 4 años cuando se han multiplicado los intentos de varios grupos empresariales para crear nuevas líneas de transporte intermodal que acerquen los productos almerienses a sus mercados tradicionales,

utilizando la vía marítima a través del Puerto de Almería. La Autoridad Portuaria sigue en el empeño de promover el desarrollo de líneas estables de transporte que potencien el Transporte Marítimo de Corta Distancia (Short Sea Shipping) para productos perecederos.

En la edición de Fruit Logística 2012, los representantes del Puerto de Almería han organizado una Agenda apretada de trabajo. Por un lado, se han mantenido reuniones de trabajo con navieras que han mostrado su interés por operar en el Puerto de Almería. Los armadores conocen perfectamente el gran volumen de carga que anualmente exporta la provincia de Almería, especialmente el sector hortofrutícola. Las navieras interesadas (entre otras Maersk Line, Grimaldi, Hamburg Süd o Transfennica) han recibido información sobre los tráficos actuales de la Autoridad Portuaria de Almería, y del sector exterior almeriense, facilitando así sus estudios de viabilidad para analizar la conveniencia de establecerse en el puerto almeriense.

Del mismo modo, los representantes del Puerto de Almería se han entrevistado con operadores logísticos y gestores de terminales de mercancías, sobre todo, especializados en perecederos, que operan en otros puertos europeos, y han visitado el mercado central de Frutas y Hortalizas de Berlín para conocer de primera mano a los mayoristas importadores alemanes, que suponen el final de la cadena logística del proceso exportador almeriense.

Los representantes del Puerto de Almería se han reunido con el equipo de Extenda, la Agencia de Comercio Exterior Andaluza, en Alemania. En este encuentro han preparado una Agenda de trabajo a desarrollar a lo largo de 2012. Concretamente se han previsto acciones comerciales para estrechar lazos y contactos con navieras alemanas que son de interés para el Puerto de Almería, y con operadores logísticos del Sur de Alemania, interesados en formar parte de alguno de los proyectos logísticos que se desarrollan desde la Autoridad Portuaria de Almería y la Fundación Bahía Almeriport.

Como cada año, y prueba de la sensibilidad que se mantiene desde la Autoridad Portuaria de Almería con el sector hortofrutícola, se han visitado los stands de las empresas comercializadoras almerienses que acuden cada año a Fruit Logística.

La utilización de la vía marítima para la salida de productos hortofrutícolas almeriense es una reivindicación del sector que ha ido madurando con el paso del tiempo. La vía marítima debe hacerse mediante una conexión directa entre el Puerto

de Almería y un puerto de destino del Norte de Europa, desde donde se acceda, ya mediante transporte terrestre a los mercados de abastecimiento de una aglomeración urbana de más de 40 millones de habitantes. La vía marítima consigue una rebaja importante en los costes de transporte respecto a otros modos, y gracias a las numerosas pruebas piloto realizadas, se comprueban unos tiempos de entrega muy competitivos con el transporte terrestre.

Para mayor información, pueden ponerse en contacto con:

Fundación Bahía Almeriport

Tfno: 950 26 39 65

almeriport@almeriport.com