

NOTA DE PRENSA

EL PUERTO DE ALMERÍA PRESENTE EN LA FERIA DE CRUCEROS SEATRADE EN MIAMI-

Almería, 13 de Marzo de 2.012

El Puerto de Almería estará presente en la Feria Internacional de Cruceros más importante que se celebra en el mundo. En esta ocasión, y bajo la denominación de Almería Cruise Club, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport acuden a la feria Seatrade Cruise Shipping Convention, que tendrá lugar en Miami (EE.UU) del 13 al 15 de Marzo de 2.012, junto a otras instituciones y empresas españolas. Tendrán un stand dentro del Pabellón de España, patrocinado por Puertos del Estado.

Los representantes del Puerto de Almería desarrollarán una amplia agenda de trabajo durante su estancia en Miami. Tendrán una presencia activa dentro del Pabellón de España. El Puerto de Almería ha visto mejorado el material comercial utilizado en las ferias de cruceros, especialmente desde la constitución de Almería Cruise Club en el seno de la Fundación Bahía Almeriport. Con motivo de Seatrade Miami se ha actualizado el material comercial: se ha preparado un kit promocional que incluye, entre otros elementos, material audiovisual y un folleto actualizado, con información escrita y fotográfica muy cuidada, para entregar específicamente a profesionales especialistas de las navieras de cruceros.

Previamente a la Feria, desde la Autoridad Portuaria se han preparado una decena de encuentros de trabajo con las principales líneas de cruceros que operarán en el Puerto de Almería a lo largo de 2.012. Entre estas importantes navieras de cruceros se destacan Royal Caribbean, NCL, Azamara Cruises y Phoenix Reisen. La mayor parte de estas empresas ya han operado en el puerto de Almería en los últimos años. La intención de la Autoridad Portuaria es mantener las acciones comerciales de fomento del tráfico de cruceros, de forma que los ITINERARY PLANNERS de las navieras de cruceros sigan teniendo en cuenta Almería en su planificación de viajes en los próximos años. Desde Almería Cruise Club se han preparado unas invitaciones formales para que los responsables de las navieras visiten el Puerto y la Ciudad de Almería. Las invitaciones se entregarán en mano a los directivos de las navieras aprovechando los encuentros de trabajo durante el Seatrade.

En la feria de cruceros Seatrade de Miami, además de promocionar el Puerto de Almería como escala de cruceros, se promociona Almería como destino turístico. Las principales instituciones turísticas de Almería (Patronato de Turismo, dependiente de la Diputación de Almería, así como la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Almería) están representadas en Almería Cruise Club, y han participado en la preparación de esta feria, y del material comercial que en ella se va a mostrar. Para reforzar la marca de Almería como destino de cruceros, se ha apostado por enriquecer la oferta turística que se pone a disposición de los cruceristas. Más de una treintena de empresas turísticas han innovado sus productos turísticos. La calidad de las excursiones ofrecidas a los pasajeros durante la escala es de suma importancia para mejorar la marca de Almería como destino de cruceros.

El desarrollo de la marca de Almería como destino de cruceros es un trabajo que requiere la coordinación de numerosos agentes e instituciones. Desde el Puerto de Almería consideramos muy enriquecedor el hecho de que para atraer mayor número de escalas y pasajeros al Puerto de Almería, se sume el empuje de más de una treintena de empresarios turísticos de nuestra provincia, que han preparado atractivos paquetes turísticos para que sean comercializados por los touroperadores implantados en nuestra ciudad entre las navieras de cruceros.

El Puerto de Almería cuenta ya con una cantidad estable de escalas de cruceros cada año. La previsión del número de viajeros es un dato satisfactorio, esperando que se superen ampliamente los 40.000 cruceristas a lo largo del ejercicio 2.012. En palabras de la presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería, el Puerto **“trabaja para lograr un buen posicionamiento como escala en los Cruceros que surcan el Mediterráneo y colocarse entre los más elegidos por las compañías. El crecimiento de escalas anunciadas para el año 2012 es producto de diferentes circunstancias como el crecimiento a nivel mundial de este mercado y la promoción que el Puerto realiza constantemente mediante diferentes acciones para dar a conocer las instalaciones portuarias y las grandes posibilidades de Almería como destino turístico de cruceros.”**

Para mayor información, pueden ponerse en contacto con:

Fundación Bahía Almeriport

Tfno: 950 26 39 65

almeriport@almeriport.com