

## **CRUCEROS, TURISMO DE FUTURO: ALMERÍA RESPONDE A LAS EXIGENCIAS DEL SECTOR**



**El Puerto de Almería trabaja desde hace años para lograr un buen posicionamiento como escala en los cruceros que surcan el Mediterráneo y colocarse entre los más elegidos por las compañías navieras. El crecimiento de escalas del año 2011 es producto de diferentes circunstancias como son el auge de este mercado turístico, cada vez más demandado, y el esfuerzo que supone la promoción que la Autoridad Portuaria de Almería realiza constantemente mediante diferentes acciones para dar a conocer las instalaciones portuarias y las grandes posibilidades de Almería como destino de cruceros.**

Almería, 15 de Diciembre de 2011.

La ubicación del Puerto de Almería es sin duda estratégica para el desarrollo del turismo de cruceros. Nos encontramos en el Mediterráneo Occidental, una de las regiones del mundo con mayor tráfico de cruceros y con unas excelentes expectativas futuras de crecimiento del sector. Las cifras no dejan lugar a dudas:

**A nivel global**, los puertos americanos y los del Caribe acaparan las primeras posiciones. Barcelona consolida su quinta posición mundial, es decir es el 5º destino preferido del mundo, y las Islas Baleares ocupan la 13ª posición.

**Tabla nº 1 Ranking europeo de puertos de cruceros (Fuente: G.P. Wild y Puertos del Estado)**

Miami (EE.UU.)	4.110.100
Everglades (EE.UU.)	2.837.000
Cañaveral (EE.UU.)	2.500.000
Cozumel (México)	2.200.000
<b>Barcelona (España)</b>	2.151.465
Pireo (Grecia)	2.028.010
Civitavecchia (Italia)	1.803.000
Nassau (Bahamas)	1.750.680
San Juan (Puerto Rico)	1.636.000
St Thomas (Islas Vírgenes, EE.UU.)	1.585.700
Grand Cayman (UK)	1.520.400
Venecia (Italia)	1.420.980
<b>Baleares (España)</b>	1.238.152
St. Maarten (Antillas)	1.217.100

**Los últimos datos conocidos a nivel europeo** y mundial reflejan la ventajosa posición que ocupa España como país receptor de cruceristas, tanto a nivel europeo como mundial. España ocupa la tercera posición por detrás de Italia y Grecia como receptores de cruceristas a nivel europeo. En ese ranking portuario de cruceros, Barcelona sigue siendo el líder europeo y las Islas Baleares ocupan la 5ª posición.

Sin duda, los puertos del Mediterráneo son el destino preferido de los cruceristas. Esto coloca al Puerto de Almería en una posición aventajada, ya que el 70% de los pasajeros de crucero que visitan anualmente España, recalcan en los Puertos del Mediterráneo. Desde luego, las cifras del Puerto de Almería tenemos que contemplarlas con modestia, ya que dos puertos españoles del Mediterráneo (Barcelona e Islas Baleares) se encuentran entre los 15 principales destinos del mundo y son los primeros de Europa en este tipo de turismo.

**A nivel nacional**, más de 7 millones de cruceristas recalaron en los puertos españoles durante 2010. Es una cifra que supone todo un récord para el sector y pone de manifiesto la pujanza de los puertos españoles en el contexto mundial. Los puertos de Barcelona, Islas Canarias y Baleares o de Málaga son un referente para las principales compañías de cruceros a nivel global.

En apenas una década el movimiento de cruceristas por los puertos españoles se ha triplicado pasando de algo más de 2 millones en el año 2000 a los actuales más de 7 millones. Esta dinámica de crecimiento además se ha intensificado en los dos últimos años. Según las previsiones realizadas por las propias Autoridades Portuarias españolas, en 2011 se volverán a superar los 7 millones de pasajeros, en 2013 alcanzaremos los 7,5 millones, y en 2014 nos aproximaremos a los 8 millones.

**Tabla nº 2. Distribución de los pasajeros de Cruceros atendiendo a las Autoridades Portuarias (Fuente: Puertos del Estado)**

	Nº de cruceristas		
	2009	2010	Var. (%)
<b>A Coruña</b>	53.574	70.695	31,96
<b>Alicante</b>	96.615	75.911	-21,43
<b>Almería</b>	38.903	58.154	49,48
<b>Bahía de Algeciras</b>	0	37	
<b>Bahía de Cádiz</b>	235.294	334.162	42,02
<b>Baleares</b>	1.236.487	1.539.532	24,51
<b>Barcelona</b>	2.151.465	2.344.925	8,99
<b>Bilbao</b>	28.995	43.394	49,66
<b>Cartagena</b>	67.916	104.294	53,56
<b>Castellón</b>	0	849	
<b>Ceuta</b>	9.300	4.952	-46,75
<b>Ferrol-San Cibrao</b>	2.445	640	-73,82
<b>Gijón</b>	4.537	11.431	151,95
<b>Huelva</b>	525	0	-

			100,00
<b>Las Palmas</b>	611.701	618.745	1,15
<b>Málaga</b>	487.955	659.123	35,08
<b>Melilla</b>	0	2.265	
<b>Motril</b>	3.460	2.335	-32,51
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	582.835	740.022	26,97
<b>Santander</b>	14.557	13.939	-4,25
<b>Sevilla</b>	21.255	12.092	-43,11
<b>Tarragona</b>	2.223	3.148	41,61
<b>Valencia</b>	184.909	253.743	37,23
<b>Vigo</b>	222.948	233.644	4,80
<b>Vilagarcía de Arousa</b>	3.549	4.373	23,22
<b>Totales</b>	<b>6.061.448</b>	<b>7.132.405</b>	<b>17,67</b>

**Según los expertos del sector, reunidos en Madrid en Octubre de este año en el Foro “International Cruise Summit”, en el que representantes de la Autoridad Portuaria de Almería participaron, las tendencias del sector de cruceros para España son las siguientes:**

1.- El sector en España no es todavía maduro, por lo que sigue presentando gran capacidad de crecimiento.

2.- Surgen nuevos puertos y destinos en España lo cual es positivo para la industria y no perjudica a los puertos actualmente visitados, ya que estas nuevas incorporaciones son necesarias para enriquecer los itinerarios, y para que la zona tenga capacidad para responder al actual aumento del sector. Esta tendencia beneficia a puertos como el de Almería, con un gran atractivo turístico.

3.- Cada vez más, los destinos están intensificado su promoción especializada para el sector de los cruceros y apoyan, por lo tanto, al impulso que hacen los puertos españoles. La promoción conjunta de las Autoridades Portuarias y de las Instituciones Turísticas (Patronatos de Turismo, Concejalías de Turismo, Asociaciones Profesionales) es una herramienta imprescindible para consolidar el destino.

4.- Crece el impacto económico de los cruceros en España, que ha generado un gasto directo de 1.200 millones de euros en 2010, creando 25.200 empleos, además de pagar 729 millones en salarios.

**A nivel local**, la promoción de cruceros la ha venido realizando la Autoridad Portuaria de Almería. Las acciones comerciales han ido evolucionando con el paso del tiempo, y en este momento presentan diferentes enfoques:

- por un lado se promociona el Puerto de Almería como escala de cruceros y su capacidad operativa y organizativa, y por otro se promociona Almería como destino turístico.
- Dentro de la Fundación Bahía Almeriport, y a instancias de la Autoridad Portuaria de Almería se constituyó en 2010 ALMERÍA CRUISE CLUB, donde además de las instituciones portuarias, también están las principales instituciones turísticas de Almería (Patronato de Turismo, dependiente de la Diputación de Almería, así como la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Almería), y hasta una treintena de operadores y empresas turísticas, con el objetivo de aunar esfuerzos y reforzar la marca de Almería como destino de cruceros. Además, en los últimos años se ha generalizado que Ayuntamientos, Cámaras de Comercio y Patronatos de Turismo se involucren de manera muy activa en la promoción y puesta en valor de la riqueza cultural, paisajística y de ocio que atesora nuestro país.

A lo largo del año, representantes del Puerto de Almería acuden a ferias especializadas en materia de cruceros y visitan a las navieras en sus oficinas centrales con ese doble enfoque. Para ello se ha generado incluso un material comercial específico de cruceros (tríptico, material audiovisual).

El objetivo de los encuentros de trabajo entre los representantes del Puerto de Almería y las navieras es el fomento del tráfico de cruceros, de forma que los profesionales que deciden los itinerarios de los viajes, ITINERARY PLANNERS de las navieras, sigan teniendo en cuenta Almería en su planificación de viajes en los próximos años.

En los últimos años se ha incorporado a la promoción de Almería como destino de cruceros a un buen número de empresas turísticas de Almería que proveen diversos servicios de alto interés para mejorar la calidad de las excursiones ofrecidas a los pasajeros durante la escala del crucero. Este hecho es muy novedoso y enriquecedor para atraer mayor número de escalas y pasajeros al Puerto de Almería.

Casi una treintena de empresarios turísticos de nuestra provincia colaboran con “Almería Cruise Club” y han elaborado atractivos paquetes turísticos para que sean comercializados por las navieras entre los touroperadores que están implantados en nuestra ciudad. Cabe destacar que cada empresa participante es de por sí peculiar, y por tanto innovadores sus productos. Así, dentro del amplio abanico de posibilidades que ofrece Almería a los cruceristas, a partir de ahora distinguimos la promoción de la Ruta Vinícola- Gastronómica que ofrece la Asociación de Empresarios de Padules, o el paquete turístico preparado por Ojos Soles, incluyendo la visita al Yacimiento de Los Millares. También merece una mención especial la oferta lúdica y de ocio que han preparado Clisol (visita a invernaderos), el Kárting de Roquetas de Mar, la Peña de Flamenco El Morato, oferta deportiva (Golf en El Toyo o excursión a Cabo de Gata en 4X4).

El Puerto de Almería cuenta ya con una cantidad importante de cruceros con escala confirmada anualmente. Lo destacable es que el 50% de estas escalas son prolongadas (de día completo). El número de pasajeros de crucero que llega al Puerto de Almería se mueve entre los 40.000 y los 60.000 cada año. La previsión del número de viajeros es un dato satisfactorio para 2012.

En palabras de Trinidad Cabeo, Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería: **“Desde el Puerto de Almería estamos trabajando desde hace años, en colaboración con las administraciones que tienen competencias en materia turística, para poner en valor recursos turísticos de Almería y su provincia. Esto es fundamental para atraer mayor número de escalas y pasajeros al Puerto de Almería. El sector de cruceros mantiene su tendencia creciente. El mercado español todavía no es un mercado maduro, con lo que hay un potencial de crecimiento muy importante, y del que el Puerto de Almería se beneficiará en los próximos años. El turismo de cruceros genera además un importante impacto económico en el destino”**

**El impacto del turismo de cruceros** para el turismo es indudable. Los Puertos contribuyen a la generación de impactos mayores en sectores encadenados con la actividad del crucero, y que en buena parte se encuadran en la actividad global del sector turístico. Las estimaciones realizadas por diversas instituciones sitúan el gasto medio de un crucerista entre los 50-75 euros.

**Para mayor información,** pueden ponerse en contacto con:

**Fundación Bahía Almeriport**

**Tfno: 950 26 39 65**

**[almeriport@almeriport.com](mailto:almeriport@almeriport.com)**