

Almería, 3 de abril de 2014

Extenda presenta su nuevo portal web para el sector de la logística ante doce empresas en el Puerto de Almería

La Consejería de Economía pone en marcha este portal dentro de sus estrategias de promoción 2.0 de apoyo a empresas en Internet con Extenda Plus

Un total de doce empresas han asistido hoy, en la sede de la Autoridad Portuaria de Almería, a la presentación del portal 'Logística Andalucía', la tercera iniciativa que la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha puesto en marcha para su estrategia de promoción 2.0. de apoyo a las empresas andaluzas en Internet.

Este servicio, en el que destaca la construcción de portales web de sectores, subsectores y productos en su red profesional 2.0. Extenda Plus, se inició con la creación de los portales de 'Moda Andalucía' y 'Arquitectura Andalucía'. A través de estos portales se diseñan y ejecutan acciones de promoción en internet hacia el mercado internacional, y en beneficio de las empresas que participen con sus propios blogs de productos y servicios.

En el portal 'Logística Andalucía' (<https://extendaplus.es/logisticaandalucia/>) las empresas andaluzas del sector crean blogs con sus productos para acciones de promoción online y servir de escaparate exterior. De este modo, Extenda ha organizado, en colaboración con las distintas Autoridades Portuarias andaluzas, una serie de jornadas denominadas "La importancia de gestionar la logística" para presentar esta herramienta a las firmas del sector.

Jornadas Almería

En el día de hoy la jornada en el Puerto de Almería ha comenzado con la intervención de Gilles Percelay, de la firma J. Ronco y Cía., que comentó los principales servicios portuarios de Almería. Le ha seguido la exposición de José Luis Zambrana,

de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, que ha hablado sobre la Red Logística de Andalucía. Por otra parte, Javier Martínez, de la compañía Total Logistic, ha explicado su experiencia de éxito en su implantación territorial y la presentación ha finalizado con la celebración de reuniones bilaterales entre empresas exportadoras e importadoras y empresas logísticas.

Asimismo, las firmas que han acudido hoy a la presentación son las siguientes: Operinter Andalucía, Altrans Fast Cargo, Rubicon Services & Technology, Parque Científico Tecnológico de Almería, Javier de Pedraza, Gráficas Piquer, Aduana del Guadalquivir, Marítima Sureste Shipping, Unica Group, Cítricos de Andarax, Remar Macael y Natural Crunch.

Estas jornadas suponen una oportunidad única para firmas exportadoras e importadoras que gestionan o va a gestionar la logística en la compra o venta de sus productos, que puede ser tan importante como las condiciones de pago o el mismo precio de venta. Por otra parte, los operadores logísticos podrán entrar en contacto con exportadores e importadores que participen en las distintas jornadas con entrevistas bilaterales.

Según los datos de Extenda, al contratar la logística de los producto y más concretamente el transporte del mismo, las empresas cargadoras (exportadoras e importadoras) tienen acceso a una información valiosísima como saber quién es el proveedor o el consumidor final, su consumo real, además de controlar las entregas dando un mejor servicio y un producto con mayor valor añadido.

Portales web

Con esta herramienta, Extenda da un paso adelante en sus servicios y se sitúa a la vanguardia de los entes de promoción del país. Extenda Plus es la primera red profesional 2.0 de la internacionalización al servicio de las empresas andaluzas, cuyo objetivo es apoyar su promoción internacional. Es un lugar de encuentro y `networking´ en la Red para empresas interesadas en la internacionalización, con importadores, distribuidores y agentes de inversión. También es el ámbito de relación 2.0 entre Extenda y las empresas que participan de sus acciones y servicios hacia el exterior.

Esta herramienta de promoción es 100% gratuita, participativa, bidireccional y a la medida de los intereses y posibilidades de las empresas. Además, tiene la capacidad de poner al alcance de la práctica totalidad de las empresas de cada sector, por muy pequeñas que éstas sean, la posibilidad de beneficiarse de acciones de promoción en el mercado internacional, de otra forma inalcanzables. Esto es algo determinante en un tejido productivo como el andaluz, compuesto en más de un 90% por pymes y micropymes, y en circunstancias económicas donde el mercado interior carece de la demanda necesaria para mantenerlas activas y el exterior parece lejos de sus posibilidades.

Extenda Plus está creada bajo los principios del Social Media y, por lo tanto, sus portales sectoriales son unas herramientas de promoción basadas en la cooperación. Compuestas por una home principal, se nutre de los blogs de las empresas participantes en los mismos, conectados en red.

Para que una empresa se beneficie de las acciones de promoción bastará con que se dé de alta en Extenda Plus y ponga en marcha su blog de empresa, en el que incluirá el catálogo de productos y/o servicios que desea ofrecer al exterior, que automáticamente se indexará al portal. Éste será su escaparate al exterior y un nudo más en la construcción de la red de intereses comunes que, a través del portal, Extenda promocionará en el exterior



PIE DE FOTO: empresarios asistentes a la jornada desarrollada hoy en el Puerto de Almería por parte de Extenda.