

# **NOTA DE PRENSA**

## **LOS PUERTOS ANDALUCES Y TURISMO ANDALUZ APUESTAN POR SU PLAN DE ACCIÓN PARA EL TURISMO DE CRUCEROS**



**Los puertos andaluces y Turismo Andaluz celebran una jornada técnica en Málaga sobre turismo de cruceros. El objeto de la reunión es la aprobación definitiva del Plan de Acción de Turismo de Cruceros en el que se han incorporado diferentes propuestas aportadas por las diferentes Autoridades Portuarias que cuentan con tráfico de cruceros.**

**Málaga, 10 de Junio de 2014**

Representantes de los diferentes puertos andaluces han asistido a la Jornada Técnica sobre Turismo de Cruceros, convocados por Turismo Andaluz. La reunión se ha celebrado en la sede de Turismo Andaluz de Málaga, y a ella han asistido entre otros representantes de los puertos andaluces, el Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, D. Paulino Plata, presidente de uno de los puertos andaluces que más escalas de crucero registra cada año y la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería, Dña. Trinidad Cabeo, en calidad de Presidenta de la asociación SUNCUISE ANDALUCÍA (asociación de puertos andaluces para la promoción conjunta del tráfico de cruceros que viene trabajando desde 2006), También ha asistido a la reunión el Presidente del Puerto de Motril Francisco Alvarez de la Chica.

El principal objeto de la jornada ha sido la aprobación definitiva del Plan de Acción Conjunto de Turismo Andaluz y Puertos del Estado de Andalucía, en materia de Turismo de Cruceros. Este Plan, presentado por Turismo Andaluz, presenta interesantes novedades de cara a la promoción del turismo de cruceros en los puertos andaluces. El plan ha sido elaborado tras un largo periodo de estudio y previsión, en el que se efectuó un diagnóstico pormenorizado del sector de cruceros en Andalucía. Para ello, se contó con aportaciones e iniciativas de los distintos puertos, y dentro de cada destino, se tuvo en cuenta las observaciones de expertos del sector turístico y de la industria local de cruceros.

En la redacción del Plan de Acción de Turismo de Cruceros, se plantea la puesta en marcha de distintas acciones de promoción, y se han marcado una serie de mercados de interés para promocionar los puertos andaluces como destino de cruceros. Los mercados prioritarios para los próximos años serán los países europeos principales emisores de viajeros de crucero, entre los que destacan Reino Unido, Alemania, Francia, y en un cuarto lugar, con un mercado de cruceros creciente, España. El objetivo estratégico del Plan de Acción es incrementar el número de cruceros y de cruceristas que llegan a los puertos andaluces y la mejora de la calidad y la imagen de la oferta turística relacionada con este mercado. Para ello, se apuesta por la complementariedad de la oferta andaluza, maximizando la oferta en cada destino. La estrategia de promoción y comunicación de los puertos andaluces en materia de cruceros será común, liderada por Turismo Andaluz.

El Plan recoge estrategias diferenciadas: actuaciones enfocadas sobre el producto, actuaciones enfocadas sobre la promoción (diferenciando la promoción tradicional de la ONLINE), y una serie de actuaciones concretas que forman el Plan de Acción Conjunto de los puertos andaluces en materia de cruceros. Para el buen funcionamiento del Plan, está prevista la constitución de una Comisión de Seguimiento, Control y Gestión del mismo, estableciendo un plan de trabajo y cronograma que marque los principales hitos de la actuación conjunta de los puertos andaluces de cruceros.

En palabras de Trinidad Cabeo, Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería: **“Desde el Puerto de Almería trabajamos desde hace años, en colaboración con las administraciones que tienen competencias en materia turística, para poner en valor recursos turísticos de Almería y su provincia. Esto es fundamental para atraer mayor número de escalas y pasajeros al Puerto de Almería. El mercado español todavía no es un mercado maduro, con lo que hay un potencial de crecimiento muy importante, y del que los puertos andaluces, incluido el de Almería se beneficiará en los próximos años. El turismo de cruceros genera además un importante impacto económico en el destino.”**