MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

Memoria de actuaciones de la Fundación del Año 2019
Presentado en reunión de Patronato de 13 de diciembre 2019.

Fundación Bahía Almeriport

CONTACTOS:

Tfno: +34 950 23 60 33

E-mail: almeriport@almeriport.com

www.almeriport.com

1. LÍNEAS DE TRABAJO

La Fundación Bahía Almeriport nace en el año 2005 como herramienta de promoción de los servicios logístico - portuarios de la provincia de Almería, teniendo a los Puertos de Almería y Carboneras como elementos centrales, para favorecer la competitividad en un entorno empresarial sostenible, así como la defensa de las empresas, instituciones y patronos, en un contexto de interés general para la ciudadanía de la provincia de Almería.

Estas áreas de trabajo son la consecuencia de los **FINES FUNDACIONALES**, que están recogidos en nuestros estatutos:

"La Fundación Bahía Almeriport tiene como finalidad principal la elaboración y desarrollo de acciones de promoción, estudio y potenciación de la competitividad del Puerto de Almería y de las industrias relacionadas con el mismo.

Para la realización de estas actividades la Fundación promoverá e impulsará la colaboración de los sectores vinculados con las operaciones portuarias y servicios complementarios, así como de las asociaciones y colectivos que puedan proporcionar propuestas de solución a problemas determinados".

La FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPORT supone una herramienta de puesta en común de todos los intereses de la comunidad portuaria, la coordinación interadministrativa y los consensos a través del dialogo. La presencia de toda la representación empresarial de la provincia a través de la CÁMARA DE COMERCIO, ASEMPAL, ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL MARMOL, FUNDACIÓN TECNOVA, le da a la Fundación una originalidad casi exclusiva en el ámbito de los puertos españoles.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

1- Proyecto de Integración Puerto- Ciudad:

Responsable de la contratación del Master Plan.
Miembro de la Comisión técnica y de la Comisión de seguimiento.
Colaboración en la difusión y participación pública a los diversos colectivos ciudadanos.
Responsabilidad Social Corporativa.

2- Promoción:

De los servicios logístico portuarios actuales.
Asistencia a ferias, participación en jornadas técnicas.
Visitas comerciales.

3- Innovación:

Desarrollo de proyectos de transporte y logística.
Enfoques sectoriales. Asesoramiento a empresas.

4- Sostenibilidad ambiental.

5- Formación.

DEFINICIÓN DE LOS ÁMBITOS ESTRATÉCIOS DE LA FUNDACIÓN

En el Plan de Actuación previsto para el ejercicio 2019, y teniendo en cuenta el desarrollo de los Grupos de Trabajo establecidos en la Fundación, que nos han ayudado a la elaboración de este Plan, definimos los siguientes Ámbitos Estratégicos de Actuación:

1- Asesoría especializada en el ámbito de la Integración Puerto- Ciudad, como miembro de la Comisión de Seguimiento. Desarrollo de la promoción y comercialización del proyecto.

2- Sensibilización con diversos colectivos ciudadanos sobre la realidad de los Puertos de Almería y Carboneras. Visitas guiadas, eventos culturales y deportivos.

3- Desarrollo de proyectos de investigación de mercados, dirigidos al sector exportador hortofrutícola.

4- Búsqueda de soluciones logísticas a empresas del sector del mármol y piedra natural, y de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

5- Mejora de la conectividad de los Puertos de Almería y Carboneras. Negociación con navieras y acercamiento a nuevos operadores.

6- Promoción de los servicios logístico- portuarios del Puerto de Almería entre usuarios, concesionarios y cargadores potenciales. Intensificación del “Plan Jaén” y del “Plan Magreb”.

7- Promoción de Almería como destino de cruceros en el marco del club de producto Almería Cruise Club.

8- Formación. Desarrollos específicos al servicio de Patronos y colaboradores.

ORGANOS DE GOBIERNO JUNTA RECTORA

Presidente:

Diego Martínez Cano

Vicepresidente 1º:

Jesús Caicedo Bernabé

Vicepresidente 2º:

José Cano García

Gerente:

Martín Soler Márquez

Secretario:

José Manuel Sánchez del Águila

VOCALES:

Juan Manuel Reyes

Eduardo López Godoy

Roberto García

Daniel Pérez Williamson

Antonio Rodriguez

Carmen Navarro

Antonio Alonso

Victor Cruz

ORGANOS DE GOBIERNO PATRONATO:

Patronos Fundadores:

- *Autoridad Portuaria de Almería*
- *J. Ronco & Cía, SL*
- *SA López Guillén*

Patronos: Instituciones Públicas

- *Cámara de Comercio*
- *Exma. Diputación de Almería*
- *Exmo. Ayuntamiento de Almería*
- *Exmo. Ayuntamiento de Níjar*

Asociaciones Empresariales e Instituciones

- *Asempal*
- *Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía*
- *Fundación Mediterránea*
- *Fundación Tecnova*
- *Asociación para el Desarrollo Pesquero Costa de Almería*

ORGANOS DE GOBIERNO PATRONATO

- AENA
- ALCOMAR
- A.M.B. SA
- BASE CREATIVA
- BAUTISTA Y CERRILLO, SL
- CAJAMAR
- CIT Almería
- CLUB DE MAR DE ALMERÍA
- CONSTRUCCIONES TEJERA, SA
- CONSTRUCTORA OBRAS PÚBLICASANDALUZAS SA
- COSENTINO, SAU
- CUELLAR, ARQUITECTURA DEL MARMOL SL
- DIARIO DE ALMERÍA
- FUNDACIÓN TECNOVA
- FUNDACIÓN MEDITERRANEO
- JARQUIL ANDALUCÍA, SA
- INNOVA – HUMANA
- MARBLE ORTEGA STONE, SL
- MARÍTIMA DEL SURESTE
- MÁRMOLES FRANCO PRADOS, SL
- MÁRMOLES GUTIÉRREZ MENA SA
- MEDGAZ
- MINAS DE ALQUIFE
- MINERIA ORNAMENTAL SL
- MURSA
- NOVOTÉCNICA SA
- OLIVAR DEL DESIERTO SL
- PRACTICOS DEL PUERTO DE ALMERÍA
- PROJAR
- PUERTO BAYYANA, SA
- QCS
- SAINT-GOBAIN PLACO IBÉRICO SA
- SERTOSA
- SERVICASA GRUPO CLADASA
- SMURFIT KAPPA
- SOLUMED
- SOTRAFA
- SOUTHAMPTON FRUIT HANDLING
- TALLERES MILAN, SA
- TELVENT INTERACTIVA SA
- TERRAMAR ALMERÍA
- TOTAL LOGÍSTIC
- TRANSPORTES EVARISTO MOLINA SA
- TRANSPORTES RAFA GRAU
- UNICAJA
- VIAJES ISLA VERDE
- VIAJES PARIS, SA
- YARA IBERIAN

EMPRESAS COLABORADORAS DE LA FUNDACIÓN

- **Navieras:**

- Balearia
- Armas
-

- **Colaboradores tecnológicos:**

- IAT (Instituto Andaluz de Tecnología)
- Parque Científico Tecnológico de Almería, PITA
- CEIMAR

- **Colaboradores sectoriales:**

- Cohexpal
- Ecohal
- Hortyfruta
- Agencia Extenda
- ICEX
- Agencia IDEA
-

- **Otros:**

- ENDESA
- Consultora Lealtadis
- Holcim

GRUPOS DE TRABAJO Y ASOCIACIONES

La Fundación Bahía Almeriport participa actualmente en diversas mesas de trabajo donde se debaten temas de actualidad logística de Almería y su provincia:

- Mesa de la Logística del Foro de Innovación Universidad – Empresa.
- Observatorio Andaluz de la Logística.- Agencia Pública de Puertos de Andalucía
- Comisión de Intermodalidad de la Cámara de Comercio de Almería
- Grupos de trabajo SSS: Estadística y MOS.
- Almería 2030: Mesas de Economia Azul, Infraestructuras-movilidad y Turismo

Fundación Bahía Almeriport pertenece a:

- Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA)
- Asociación para Promoción de Transporte Marítimo de Corta Distancia/ Short Sea Shipping
- Andalucía Cruises

Fundación Bahía Almeriport está integrada en:

- Fundación Mediterránea
- Fundación Tecnova

ACTIVIDADES 2019

1 PROMOCIÓN
2 INNOVACIÓN
3 PUERTO- CIUDAD
4 FORMACIÓN, PARTICIPACIÓN SOCIAL.

1.- PROMOCIÓN

ALMERÍA CRUISE CLUB

Colaboración con la Autoridad Portuaria de Almería en preparativos de feria Seatrade Fort Lauderdale. (Miami), y en todas las actividades relacionadas con las empresas turísticas y de servicios.

ACTIVACIÓN DE EXCURSIONES Y OFERTA COMPLEMENTARIA

Nuevos contactos y reuniones de trabajo con Empresas turísticas del sector:

- Entre Flamencos
- Astronomía en Calar Alto
- La Guajira

CRUCEROS

- Atención a la llegada de los cruceros al Puerto de Almería
- Control de escalas e información a todos los implicados
- Coordinación con la Autoridad Portuaria
- Control de excursiones
- Atención especial a Primeras escalas

PRIMERA ESCALA EN EL PUERTO DE ALMERÍA:

Ayuda en la Organización y asistencia al acto de intercambio de metopas en su primera escala del buque:

- Seven Seas de Regent Seas (05/10/2019)
- Crystal Esprit de Crystal Cruises (13/05/19)

Con la escala del Crucero Berlín de la naviera FTI Cruises (29/03/19) comenzó el puerto la temporada de cruceros, y cerramos el año con la visita del crucero Wind Surf de Wind Stars Cruises el pasado 11 de noviembre.

Este año se han atendido a 25 escalas de cruceros, dando apoyo y cobertura a unos 8.100 pasajeros que han visitado la ciudad y la provincia de Almería.

Para el 2020 ya tenemos confirma la escala de 20 escalas con unos 11.000 pasajeros.

Participación en jornadas, foros y reuniones:

JORNADAS COLEGIO DE ARQUITECTOS DE ALMERÍA

La Fundación ha participado en las Jornadas del Colegio de Arquitectos "Manzanas y el urbanismo ecológico" de Salvador Rueda, acompañado por Jerónimo Junquera, arquitecto del Master Plan Puerto Ciudad, organizadas por el Excmo. Ayuntamiento de Almería (09/05/19).

JORNADAS DE LA CONEXIÓN FERROVIARIA CON EL PUERTO DE ALMERÍA: una oportunidad para Almería (14-11-19)

INNOVACIÓN

ALMERIA 2030 PLAN ESTRATÉGICO.-

La Fundación Bahía Almeriport, forma parte y participa en tres de las mesas de trabajo o vectores del Plan Estratégico de la Ciudad, organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Almería, con el objetivo de dar respuesta a los retos que tienen las ciudades dentro de un modelo de desarrollo urbano sostenible e Integrado.

Vectores:

Movilidad e infraestructuras de comunicación.

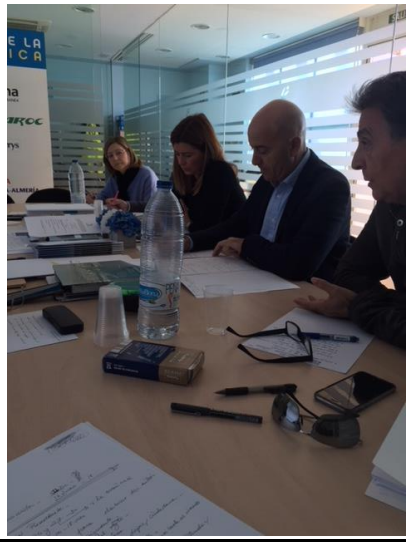
Economía Azul.

Turismo.

Economía Azul.-(19/02/19) En fase diagnóstico, se establece la recopilación de datos desde el sector que nos involucra directamente: Pesca, flota pesquera, tráfico marítimo (mercancías y pasajeros), turismo de cruceros.

Turísmo.- (26/02/19) En fase diagnóstico, se establece la recopilación de datos desde el sector que nos involucra directamente, el turismo de cruceros.

GRUPO TRABAJO DE PLANIFICACIÓN Y RESPUESTA:



Por encargo de la Junta Rectora de la Fundación y ante la necesidad de afrontar tanto la planificación y el análisis, como la respuesta rápida ante situaciones de urgencia, se ha creado el grupo de trabajo de planificación y respuesta, cuya convocatoria y periocidad es de carácter semanal.

Debemos destacar por su relevancia, la atención prestada a la situación que se ha creado en el puerto de Carboneras, en relación con el posible embarque del mineral de hierro de Alquife. En este sentido, y a solicitud de algunos patronos, pusimos en marcha varias iniciativas

con el objeto de contribuir a la información veraz y rigurosa, así como colaborar con las instituciones, colectivos sociales y medios de comunicación. Se han celebrado diferentes reuniones en las que han participado:

Consignatarios, Alcalde de Carboneras y concejales, Grupos Políticos municipales, Medios de comunicación, Responsables de Medio Ambiente.

Por otra parte, se ha estado haciendo un seguimiento junto a los patronos interesados del acuerdo de los estibadores, así como una coordinación con la patronal.

OTRAS ACTIVIDADES:

Minas de Alquife.-

- La Fundación suscribió un convenio de colaboración con la empresa Minas de Alquife, para asesorar en todos aquellos aspectos de interés. En este sentido se han celebrado varias reuniones, destacando las gestiones desarrolladas ante las autoridades ambientales de la Junta de Andalucía en la provincia de Granada, que culminaron después de numerosos retrasos en la obtención de las autorizaciones necesarias para la puesta en marcha de la actividad en la mina.

- Reuniones con los Vicerrectores de la Universidad de Almería competentes en el ámbito de las relaciones institucionales para la creación del SEMINARIO DE LOGÍSTICA a través de un convenio de colaboración con la Fundación, con los objetivos de la difusión de resultados científicos, jornadas, cursos de verano y colaboración con el proyecto Puerto Ciudad.

- Colaboración con la Cámara de Comercio para la organización de una misión comercial con la Cámara oficial de Argel, así como otras actividades de internacionalización.

- Preparación con ASEMPAL y Cámara de una jornada de difusión de las características y medios disponibles en el puerto de Almería por parte de las navieras que ofertan el servicio de contenedores. Se trata de una presentación a todos los sectores empresariales, dado que en la actualidad la mayoría de las mercancías proceden del sector de la piedra natural.

- Reuniones de trabajo con Puertos del Estado.-

PUERTO CIUDAD

El año 2018 fue de impulso al proyecto después de muchos años de debate y opiniones de las instituciones y de los agentes sociales y ciudadanos, donde fuimos capaces de aunar voluntades y ponernos de acuerdo en un procedimiento de trabajo, una metodología, unos objetivos, y que concluyó con la contratación por UNAMIDADAD de las instituciones con competencias administrativas (AUTORIDAD PORTUARIA, AYUNTAMIENTO, JUNTA DE ANDALUCÍA) del Master Plan del Proyecto.

El año 2019, está siendo el de los trabajos de desarrollo de las distintas fases en las que se encargó el proyecto, y dada la complejidad de los temas a analizar, el papel de cada institución y en síntesis la envergadura del proyecto, y a petición del equipo redactor se prorrogaron los plazos del contrato hasta el mes de abril del año 2020.

En este momento, han sido finalizadas las siguientes fases:

FASE 1:

Fijación de los objetivos globales del trabajo y del proceso a seguir para alcanzar los diferentes hitos del contrato, incluyendo visitas, reuniones y la recopilación de la información previa disponible. Se ha iniciado la participación pública, y se han presentado los documentos del informe diagnóstico e la situación actual.

FASE II:

Planteamiento de las alternativas viables mediante el análisis de condicionantes tales como las demandas actuales y previsibles de tráfico portuario, el acceso mediante tráfico rodado, el acceso ferroviario o el entorno urbano inmediato. Así han sido entregados los documentos:

ESTUDIO DE ALTERNATIVAS
INFOGRAFÍA DE LAS ALTERNATIVAS SELECCIONADAS
DOCUMENTO DE SÍNTESIS
PLANOS.

Los pasados días 15, 26 y 27 de octubre se han realizado reuniones de trabajo entre el equipo redactor UTE JUNQUERA-MVALNERA y el equipo técnico formado por los representantes de la Autoridad Portuaria y el Ayuntamiento de Almería, y coordinados por la Fundación Bahía Almeriport, donde se ha dado el impulso definitivo a los trabajos. La fase de información pública culminará en el mes de enero de 2020, y las FASES III (PORMENORIZACIÓN DE LA ALTERNATI ESCOGIDA) y la IV (MODELO DE COSTES) estarán finalizadas para final de febrero.

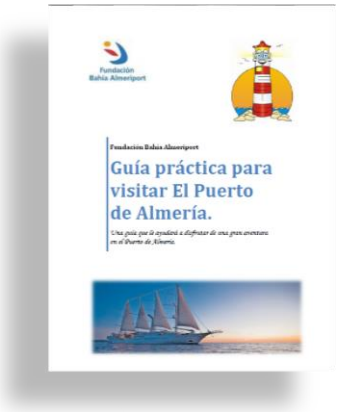
La FASE V (TRAMITACIÓN DEL MASTER PLAN), estará finalizada para el 15 de marzo del año 2020.

FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

VISITAS GUIADAS PUERTO DE ALMERIA

Guía práctica para visitar el Puerto de Almería:

La Fundación ha estado trabajando en la creación de una guía práctica para visitar el Puerto de Almería. En ella se describen todas las zonas de actividad portuaria, acompañando la descripción con datos históricos, de tráficos, información de actividad, seguridad y medio ambiente. Se ha ejecutado la siguiente actualización de la Guía.



Visitas guiadas al Puerto de Almería:

Este año se han atendido a 25 centros, y en total la Fundación ha mostrado el puerto a unas 890 personas. El número de visitas de diferentes colectivos ciudadanos, colegios, asociaciones etc, a las instalaciones portuarias sigue creciendo cada vez más, Las visitas siguen siendo muy positivas tanto por el conocimiento como por el acercamiento del puerto a los ciudadanos.

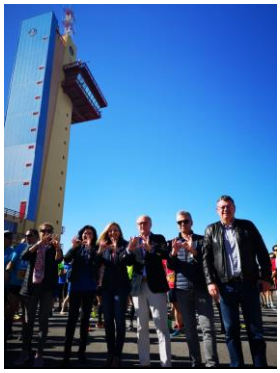
Con esta iniciativa, se logra cumplir uno de los OBJETIVOS más relevantes de nuestros fines fundacionales, puesto que el conocimiento de las instalaciones y su importancia estratégica para la provincia y nuestras empresas, hace que los ciudadanos al conocer, valoran y respetan. Especial relevancia tiene, la **explicación de todas las medidas ambientales** adoptadas por la APA y por los consignatarios y empresa instaladas en el puerto, hecho que evita los prejuicios y malentendidos o desinformación.

Día de la Policía Portuaria

Un año más, la Fundación colabora con la Autoridad Portuaria en la celebración del día de la Policía Portuaria celebrado en la Sala Varadero el 8 de marzo.

Carrera 10 Km del puerto- XII Edición 7 de abril 2019

Un año más la Fundación colabora con esta carrera popular y acompaña a los corredores en una gran cita como es la Carrera de los 10km del puerto que va ya por su XII Edición, este año ha sido en beneficio de la Fundación Dárate.



Convenio Facultad de Turismo de la UAL:

La Fundación Bahía Almeriport y la Universidad de Almería han llegado a un acuerdo para la realización de prácticas de Estudiantes del Grado de Turismo con una duración de 270 horas. Alumno 2019: Alejandro Luis García Alonso.

Convenio IES Alhamilla de Almería:

Acuerdo para la realización de prácticas de estudiantes de Ciclo Superior de Comercio Internacional, con duración de 365 horas. Alumno: Clarissa Monbaguo.