

INFORME

Fruit Logística

2014



+34 950 23 60 33

+34 950 23 29 49

Resumen de la actividad comercial desplegada por la División Comercial de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport en Fruit Logística 2014.



Puerto de Almería



Autoridad Portuaria de Almería

INFORME FRUIT LOGÍSTICA 2014

1. Objetivos del Puerto de Almería en Fruit Logística: Búsqueda de soluciones para el sector hortofrutícola. Mejora de conectividad y promoción de servicios actuales.

Desde el Puerto de Almería, tanto la Autoridad Portuaria de Almería, varios empresarios de la comunidad portuaria, y con ellos la Fundación Bahía Almeriport, quieren contribuir al desarrollo del sector agrícola de la provincia.

Desde hace años se trabaja para propiciar las condiciones que permitan transportar las frutas y hortalizas por vía marítima desde el Puerto de Almería, lo que constituye una aspiración de un sector que tiene gran parte de sus mercados fuera de nuestras fronteras y que precisa adoptar modelos alternativos ante las dificultades que se ciernen sobre el transporte de carreteras.

Las regulaciones comunitarias que tratan de limitar el paso de camiones por la red viaria comunitaria, o la adopción por parte de algunos países de modelos de peajes o cobros a los camiones al paso por sus territorios son ya una realidad: en Marzo de 2014, en Reino Unido entra en vigor una tasa a todos los transportistas extranjeros.

Almería satisface criterios básicos para convertirse en un centro neurálgico de relevancia para el transporte marítimo de frutas y hortalizas, tanto a la hora de abordar los mercados centroeuropeos como a la hora de jugar un papel determinante en la entrada de mercancías procedentes de los países del norte de África.

Con estos matices apuntados en los párrafos anteriores, con la idea de dar respuestas a los modelos de transporte que se están imponiendo no solo en regiones del Norte de España, sino también en países competidores como son Marruecos o Italia, el Puerto de Almería acude a Fruit Logística 2014.

- para promover las ventajas del uso de la vía marítima en el proceso exportador de perecederos. Principalmente, la mejora de la competitividad en costes y los efectos beneficiosos para el conjunto de la sociedad al ser un modo de transporte social y medioambientalmente sostenible.
- Informar a diversos interlocutores de que la Autoridad Portuaria continúa generando conocimiento en el empeño de promover el desarrollo de líneas estables de transporte que potencien el Transporte Marítimo de Corta Distancia (Short Sea Shipping) para productos perecederos desde los Puertos de Almería y Carboneras.

INFORME FRUIT LOGÍSTICA 2014

- El Puerto de Almería anima a nuevos operadores logísticos a trabajar en nuestra provincia. Esto mejorará la conectividad en un futuro cercano, al establecerse nuevas navieras que visiten nuestros puertos de forma regular. Del mismo modo, los representantes del puerto de Almería en Berlín han contactado con transitarios de ámbito internacional, bien posicionados en Andalucía Occidental, y que muestran interés por conocer los servicios actuales del puerto de Almería (con Norte de África, navieras de contenedores ZIM y CMA- CGM).
- Estudio e investigación de la competencia en el ámbito del tráfico de perecederos desde el Sureste español. Análisis de las diferentes rutas, que combinan tráfico terrestre y marítimo para abastecer mercados tradicionales, y lo más importante, NUEVOS MERCADOS. Destacar el ambiente muy optimista por la evolución de las nuevas líneas de transporte intermodal en el Cantábrico y en el Báltico. Observación de puertos competidores. Mejoras tecnológicas.

2- Información generada: Diario de Almería 06.02.14- (Ver archivos adjuntos)

2.1- Nota de prensa con información general.

2.2- Entrevista a Trinidad Cabeo. Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería.

INFORME FRUIT LOGÍSTICA 2014

3- Resumen de las principales actividades comerciales relacionadas con la presencia del Puerto de Almería en Fruit Logística 2014.

HAMBURG SUD	25	A-10	Nadine Opperman
MAC ANDREWS	10		Keneth Rohrbach
MAERSK	25		Javier Escamilla
HAPAG LLOYD	25	A-13	Albert Lorente
MSC	25	C-04	Julio Néstar
FRS CARGO	18		Juan Carlos García Rodríguez
OPDR IBERIA	18		Antonio Sánchez Navarro
CMA- CGM	25	B-10	Vincent Brot
MAROC EXPORT	1		Diversos cargadores e instituciones
GRIMALDI GROUP	10.2	B-02A	Mario Massarotti
SOLENT STEVEDORES	18		Stuart Cullen
TERMINAL LOGISTICS SUPPORT	18		David Spencer
AGROTECNOLOGÍA	18		Xavier Minguet Roca

Visitas Stands de Almería: Hall 18

ALMERÍA	AGROPONIENTE	18	A-02e
ALMERÍA	ANECOOP	18	B-03
ALMERÍA	UNICA GROUP	18	A-04
ALMERÍA	VEGACAÑADA	18	A-02-d
ALMERÍA	VICASOL	18	B-02
ALMERÍA	PRIMAFLOR	18	B-02 B
ALMERÍA	CASI	11,2	B-11
ALMERÍA	GRUPO CAPARRÓS	18	

SINÓPSIS:

- ❖ Se han mantenido reuniones preferiblemente con navieras.
- ❖ Las más interesadas en recibir más informes sobre los volúmenes de carga y tráfico potenciales de Almería han sido CMA- CGM, FRS Cargo y Grimaldi.
- ❖ MSC nos pide un análisis detallado de los tráfico potenciales Norte- Sur, a través del Puerto de Amberes que hagan más interesante para ellos la línea directa entre Almería y Amberes para exportación de Fruta y Hortaliza.
- ❖ CMA- CGM propone establecer un plan de trabajo con su responsable en Sevilla para promocionar el servicio que visita Almería entre cargadores del Hinterland.
- ❖ GRIMALDI centra sus esfuerzos en el Puerto de Barcelona. Por el momento el interés que tienen de Almería es que les proporcionemos información sobre transportistas y cargadores.
- ❖ Captación de cargadores de Marruecos. Contacto con Maroc Export. Proyectos POCTEFEX y misiones.
- ❖ Southampton. Ver desarrollo.

INFORME FRUIT LOGÍSTICA 2014

A. Reunión con Terminal de Perecederos de Southampton.

Reunión en stand del Puerto de Almería.

Participan STUART CULLEN (Solent Stevedores) y DAVID SPENCER (Terminal Logistics Support).

Explican los motivos del retraso con el proyecto de SFH. Tras 13 años, han quitado la concesión a SFH, y la ha asumido Solent Stevedores.

Reflexiones sobre el proyecto: es viable, necesario...pero necesita un tiempo de maduración: tanto inversiones en inmovilizados, como contactos con importadores y cadenas de supermercados.

Su línea de negocio incluye a Almería en sus planes:

Durante 2014 realizan un proceso inversor de renovación de la mitad de la terminal de perecedero, con nuevo sistema de almacén frigorífico, y nuevas grúas. Solicitan ayuda para promover que más transportistas y cargadores utilicen los servicios logísticos que prestan en la Terminal de perecederos de Southampton.

B. Reunión con Grimaldi.

Reunión en stand del Puerto de Barcelona.

Participan MARIO MASSAROTTI (Grimaldi Logística España) y GIROLAMO CARIGNANI (Line Manager Short Sea Lines).

Intercambiamos impresiones por la evolución de los proyectos de SSS, algunos gestionados por Grimaldi. Almería sigue sin estar entre sus planes, aunque quieren que les informemos sobre la evolución de tráfico y carga con Marruecos.

Línea Barcelona- Tánger funciona bien, aunque el grueso de su negocio sigue estando en Italia, principalmente con Ro-Ro.

Quieren promocionarse entre empresas cargadoras almerienses que importen / exporten con Italia, y transportistas terrestres de Almería.

Me presentan al finalizar la reunión a la responsable de SSS del Puerto de Barcelona, Ana Arévalo, y nos animamos a buscar colaboraciones conjuntas en el futuro.

C. Reunión con CMA- CGM.

Reunión en stand CMA en pabellón 25.

Participa VINCENT BROU (National Reefer Manager).

Le comento la evolución del servicio feeder de contenedores que visita el puerto de Almería. Le propongo plan de trabajo para promocionar esos servicios durante 2014.

Me remite a Álvaro Erice y Antonio Bayón: visitas comerciales en Hinterland, participación en jornadas Marmol, Industria Auxiliar (mayo 2014).

Vincent Brou gestiona tráfico de perecederos, desde el Puerto de Valencia. Tiene muy presente las posibilidades de Almería para estos tráfico, de hecho ha intentado atraer un tráfico desde Senegal, de melón.

INFORME FRUIT LOGÍSTICA 2014

D. Reunión con FRS Cargo.

Reunión en stand propio con Juan Carlos García Rodríguez, Line Manager Algeciras – Tánger MED.

La naviera FRS tiene su división para carga, que desarrolla principalmente en el estrecho, con una línea entre Algeciras y Tánger.

Este servicio express ha crecido mucho en los últimos dos años. Tienen un plan de negocio a 5 años donde van a dar preferencia al tráfico de carga rodado, frente a la línea actual que prima el tráfico de pasajeros.

Juan Carlos ha trabajado en Boluda, es muy profesional, y conoce muy bien el puerto de Almería y sus tráficos.

Han sido invitados tanto FRS Cargo, como FRS Pasajeros, a reunirse con nosotros y ver las oportunidades de negocio que les puede brindar el puerto de Almería en sus conexiones con Marruecos.

E. Reunión con Mac Andrews.

Benchmarking. Reunión con Keneth Rohrbach.

Solicito información por los servicios que presta Mac Andrews (del grupo CMA-CGM) entre el Sureste de España y Reino Unido.

Me explican las alternativas (transporte combinado) camión- barco, y la nueva línea tren- barco.

Las tarifas de la línea tren- barco son muy buenas, prácticamente la mitad de lo que cuesta el transporte por carretera en Frigo, tarifa variable según temporada.

En cuanto a la utilización de cargadores de frutas y hortalizas de estos servicios, los volúmenes son todavía bajos. Respecto a la conexión ferroviaria Murcia-Bilbao, únicamente cuenta con dos trenes a la semana, y cada tren con espacio de 26 reefers. Hablamos por tanto de volúmenes residuales, que tratan de promocionar pero sin éxito hasta el momento. Los productos que transportan son cítricos.

F. Reunión con OPDR.

OPDR ha centrado su promoción en Fruit Logística con el Puerto de Huelva. El rumor de que Alveis Shipping comienza a exportar a Holanda en contenedor frutas y hortalizas a finales de este mes no les inquieta.

Observo distanciamiento de OPDR con Cartagena, casi no se habla de Motril en las reuniones. Los tráficos de percedero que generan ambos puertos, a pesar de la notoriedad que le puedan dar en los medios, deben ser bastante bajos. Benchmarking.

Reunión con Antonio Sánchez Navarro. La reunión no tuvo una dinámica de trabajo, por la presencia del comercial del Puerto de Huelva, que estaba continuamente interrumpiendo y acercándose a nosotros. Nos emplazamos a una reunión en Almería, en las próximas semanas.

G. Pabellón 1- Marruecos. Captación de contactos.

INFORME FRUIT LOGÍSTICA 2014

Visito una veintena de empresas en el pabellón marroquí. Algunas de Berkane, o establecidas en Agadir pero con producción en la zona de Nador y Oujda.

La agencia **Maroc Export** ha organizado una serie de presentaciones sobre el sector hortofrutícola, y sus líneas estratégicas de captación de nuevos mercados. Natalia, de origen español y que trabaja en la agencia, nos facilitará un dossier.

OTRAS REUNIONES.